

Atividade Complementar – 2026

Plano de Ensino

Nome da Atividade Complementar: **BandBusiness**

Grupo: 9.o ano do Ensino Fundamental II.

Número de aulas semanais: 01 aula semanal de 100 minutos.

Equipe de professor(es): Vanessa Fernandez Pagnocca Vasques e Fabiana Caldas Luz

Número de vagas: 25 vagas

Em caso de número maior de inscritos, haverá processo seletivo.

Objetivo Geral:

Capacitar os alunos, por meio de uma abordagem prática e teórica em língua inglesa, a conceber e estruturar uma startup viável, aplicando frameworks de negócios como Design Thinking e Business Model Canvas (BMC). O curso visa desenvolver o pensamento crítico, a alfabetização científica e as habilidades de comunicação persuasiva em inglês necessárias para a execução de um pitch de negócios convincente diante de uma banca simulada de investidores, transformando a identificação de um problema real em uma solução inovadora.

Objetivos Específicos:

Estes objetivos detalham as competências e as entregas esperadas ao longo do curso, alinhando-se com a estrutura de módulos (DT, BMC, Pitch).

1. Análise de Problemas e Hipóteses:

Identificar e priorizar problemas complexos do mundo real, aplicando a Matriz GUT para justificar a escolha do *pain point*.

Formular uma Hipótese de Solução clara e testável, alinhada com os princípios de Alfabetização Científica.

2. Aplicação de Frameworks de Inovação:

Aplicar as etapas do *Design Thinking* (Empatia, Definição, Ideação e Prototipagem) para criar soluções inovadoras centradas no usuário (Persona).

Desenvolver um MVP (*Minimum Viable Product*) e conduzir testes, utilizando o Ciclo de Feedback (*Build-Measure-Learn*).

3. Estruturação do Modelo de Negócios:

Mapear o modelo de negócio da startup utilizando o Business Model Canvas (BMC), definindo Proposta de Valor, Fontes de Receita e Estrutura de Custos.

Integrar conceitos de STEAM para assegurar a viabilidade técnica e a inovação da solução.

4. Branding e Mercado:

Desenvolver a identidade de marca (Branding), incluindo Missão, Visão e Valores, utilizando a metodologia *Start with Why*.

Realizar uma Análise de Mercado básica em inglês, identificando concorrentes e o tamanho do público-alvo

5. Comunicação Persuasiva em Inglês:

Elaborar um Pitch Deck estruturado e profissional.

Dominar técnicas de oratória e *storytelling* para realizar uma apresentação persuasiva e fluente em inglês para uma banca de investidores simulada (estilo Shark Tank).

Ementa:

Design Thinking; Minimum Viable Product ; Matriz GUT ; Build-Measure-Learn ; Business Model Canvas; Branding; Análise de Mercado; Pitch Deck.

Descrição do Curso:

Este curso de empreendedorismo e inovação, ministrado predominantemente em língua inglesa, oferece uma jornada intensiva no ciclo de vida de uma startup. A ementa está estruturada em cinco módulos que integram teoria robusta e prática dinâmica:

1. Fundamentos e Problema: Imersão no Empreendedorismo Lean, com uso da Matriz GUT para análise e priorização de pain points (problemas reais) e formulação de hipóteses de solução, fundamentadas na Hierarquia das Necessidades de Maslow.
2. Design e Solução: Aplicação do *Design Thinking* (Empatia, Ideação, Prototipagem) para a criação de soluções inovadoras. O módulo inclui a elaboração de Personas e o uso de técnicas de criatividade como SCAMPER.
3. Modelo de Negócios e Viabilidade: Estruturação completa da startup utilizando o Business Model Canvas (BMC), com detalhamento das Propostas de Valor, Fontes de Receita (*Monetization Strategies*) e Análise da Estrutura de Custos (Basic Finance).
4. Branding e Iteração: Desenvolvimento da identidade de marca (*Branding*), aplicando a teoria "*Start with Why*" (Simon Sinek). O curso foca na construção de um MVP (*Minimum Viable Product*) e no Ciclo de Feedback (*Build-Measure-Learn*) para testes e iteração.
5. *Pitch* e Comunicação: Preparação final para o ambiente de venture capital. Ênfase em oratória, *storytelling* e na elaboração de um *Pitch Deck* profissional em inglês. O curso culmina na simulação de negociação com uma Banca de Investidores (Shark Tank), onde os alunos devem defender a viabilidade e o potencial de mercado do seu projeto.

O curso visa promover o pensamento crítico e o vocabulário técnico em inglês necessários para enfrentar desafios de mercado e comunicar ideias com alto impacto.