

Atividades Complementares - 2026

Plano de Ensino

Nome da Atividade: Construindo um cosmético: de uma perspectiva histórico social até o lançamento mercadológico

Série: 2.a série do Ensino Médio.

Carga horária e frequência: 75 minutos/semana.

Equipe de professor(es) e aluno(s): Carolina Zambrana, Mariana Marangoni

Número de vagas: 30 vagas.

Em caso de número maior de inscritos, haverá processo seletivo.

Pré-requisitos: Conhecimentos de química orgânica, polaridade e pH.

Objetivos:

- Capacitar o aluno a compreender os fundamentos da cosmetologia, incluindo histórico, classificação e composição dos produtos cosméticos.
- Possibilitar ao aluno identificar a nomenclatura e a função dos principais ingredientes cosméticos.
- Desenvolver no aluno a compreensão básica sobre pele, cabelo, maquiagem, proteção solar e noções dermatológicas.
- Habilitar o aluno a desenvolver e analisar a formulação de um produto cosmético.
- Estimular o aluno a planejar a embalagem e o lançamento comercial de um produto cosmético.

Ementa:

Panorama histórico, social, cultural e político dos cosméticos no Oriente e no Ocidente. Evolução da produção e do uso dos cosméticos ao longo do desenvolvimento da sociedade humana. Relevância social, cultural e econômica dos produtos cosméticos. Introdução aos conceitos químicos, bioquímicos e biológicos aplicados à cosmetologia. Atuação dos produtos cosméticos no corpo humano. Noções de formulação e fabricação de cosméticos. Desenvolvimento de produto cosmético. Elaboração de rótulo e identidade do produto. Planejamento de marketing, definição de público-alvo e criação de slogan. Apresentação e análise do projeto final de produto cosmético.

Descrição da atividade:

1.a Fase: Panorama histórico, social, cultural e político dos cosméticos, considerando o desenvolvimento da sociedade humana no Oriente e no Ocidente. Nesta etapa, será construída com os alunos a compreensão da relevância da produção e do uso dos cosméticos, bem como de seu desenvolvimento e aperfeiçoamento ao longo do tempo, até o contexto atual de formulação e fabricação de produtos cosméticos. Também serão introduzidos conceitos químicos, bioquímicos e biológicos relacionados a alguns produtos cosméticos e à sua atuação no corpo humano.

2.a Fase: Será proposto aos alunos um projeto que servirá como trabalho de conclusão da disciplina: o desenvolvimento de um produto cosmético e de seu respectivo rótulo. Os alunos deverão elaborar um plano de marketing para o produto, incluindo a criação de um slogan e a definição do público-alvo. Ao final da disciplina, os alunos deverão apresentar o produto desenvolvido, demonstrando todas as etapas e os aspectos envolvidos no processo de criação do projeto.