

Atividade Complementar - 2025

Syllabus

Nome da atividade Complementar: **BandBusiness**

Série: 8.o e 9.o anos do Ensino Fundamental II

Número de Aulas semanais: 1 aula semanal com duração de 50 minutos

Equipe de Professores: Vanessa Fernandez Pagnocca Vasques

Número de vagas: 40 vagas.

Objetivo Geral:

Desenvolver as habilidades de comunicação em inglês, pensamento crítico, criatividade e trabalho em equipe por meio da criação de uma startup. O curso aborda a identificação de problemas reais, a proposta de soluções inovadoras e a apresentação de projetos para uma banca simulada de investidores, integrando conceitos de alfabetização científica e STEAM.

Objetivos Específicos:

- Identificar problemas, desafios e questões no mundo que nos rodeia;
- Explorar todas as possibilidades de soluções;
- Encontrar modelos possíveis e viáveis de negócios que apresentem soluções para os problemas encontrados;
- Pesquisar por negócios existentes que realizem trabalhos da mesma natureza;
- Aplicar o vocabulário relacionado a empreendedorismo, inovação e negócios;
- Desenvolver competências de pesquisa, planejamento e execução de projetos;
- Estimular a colaboração e a comunicação assertiva em inglês;
- Proporcionar a experiência de apresentar ideias de forma estruturada e convincente.

Descrição do curso:

Este curso inovador combina o aprendizado da língua inglesa com o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e resolução de problemas do mundo real. Por meio de uma abordagem prática e colaborativa, os alunos irão identificar desafios em seus ambientes, trabalhar em equipes para criar soluções criativas e transformar ideias em projetos de startups viáveis.

Os participantes explorarão conceitos de empreendedorismo, inovação, pesquisa científica e STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática), desenvolvendo protótipos e planos de negócios enquanto aprimoram a fluência e o vocabulário em inglês.

Ao final, os alunos apresentarão seus projetos para uma banca simulada de investidores, vivenciando a dinâmica real de um pitch de negócios.