

Disciplina Eletiva – 2024

Syllabus

Nome da disciplina: A mídia e a liberdade de pensamento

Série: 2.a série Ensino Médio.

Número de aulas semanais: 75 minutos.

Duração: Semestral (1 semestre)

Equipe de professor(es): Beth Otelac e Karla Somogyi.

Número de vagas: 45 alunos por turma.

Apresentação do Curso:

A partir da recorrente discussão sobre o papel das mídias na formação do pensamento crítico dos indivíduos, o curso pretende provocar a reflexão a respeito da importância da liberdade de pensamento, do direito à liberdade de imprensa, das dinâmicas de compartilhamento de informação nos meios digitais, das implicações linguísticas da troca de informações dinâmicas nas redes sociais. Ao longo do curso, também serão desenvolvidas habilidades de checagem de informações qualificadas, visando à fruição segura do direito à liberdade de imprensa.

Objetivos gerais

- Diferenciar jornalismo e imprensa a partir de definições validadas academicamente
- Avaliar impactos públicos de distorções do jornalismo e da imprensa motivadas por interesses particulares
- Relacionar os conceitos de uso público e uso privado da razão, de Kant, ao direito à liberdade de imprensa
- Analisar casos de manipulação de informações contemporâneos, denunciados no documentário Privacidade hackeada, a partir dos conceitos de uso público e uso privado da razão, de Kant
- Analisar o compartilhamento de textos escritos em aplicativos de conversa a partir da categorização linguística de Roman Jakobson sobre os elementos da comunicação (emissor, receptor, canal, código, mensagem, referente)
- Discriminar as etapas argumentativas (fato, posicionamento, argumento) comumente fundidas em gêneros textuais típicos das redes sociais (tweets, memes)
- Analisar impactos sociais da sobreposição de etapas argumentativas em gêneros textuais típicos das redes sociais a partir do documentário O dilema das redes.
- Listar e explicar as etapas pré-textuais de leitura informativa (fonte, editoração, verificabilidade de autoria, credencial de credibilidade)
- Avaliar, a partir do contraste entre textos diversos, o impacto da credencial de credibilidade da autoria do texto na qualidade das informações por ele disseminadas
- Sistematizar e aplicar estratégias pré-textuais (fonte, editoração, verificabilidade de autoria, credencial de credibilidade) e textuais (curadoria de informações) de leitura informativa
- Distinguir regulação e autorregulação da mídia
- Usar agências de checagem para verificar informações veiculadas pelo jornalismo, pela imprensa em geral e pela população

- Usar bancos de dados de informações primárias para verificar informações veiculadas pelo jornalismo, pela imprensa em geral e pela população
- Usar a leitura de textos científicos para verificar informações veiculadas pelo jornalismo, pela imprensa em geral e pela população
- Analisar estratégias contemporâneas de influência política em redes sociais a partir de casos reais

Metodologias/Estratégias:

- Questionários de múltipla escolha para coleta de evidências de aprendizagem;
- Exposição dialogada de conceitos teóricos por parte do docente;
- Discussão e pesquisa em grupo a partir de desafio lançado pelo docente;
- Exposição oral das conclusões de cada grupo por parte do aluno escolhido pelos pares.