

## **Atividades Complementares - 2024** *Syllabus*

---

**Nome da Atividade:** **Cosméticos: Uma perspectiva histórico-cultural e mercadológica.**

**Série:** 2.a e 3.a séries do Ensino Médio.

**Data de início:** 04/03/2024.

**Carga horária e frequência:** encontros semanais, com duas horas-aula de duração.

**Dia(s) da Semana:** 2a feira, das 13h00 às 14h40.

**Duração:** 6 encontros.

**Créditos Validados:** 12 horas-aulas.

**Docente(s) responsável(eis):** Carolina Oliveira Zambrana e Maria Fernanda Moreira.

**Equipe de professor(es) e aluno(s):** Carolina Oliveira Zambrana e Maria Fernanda Moreira.

**Número de vagas:** 30 vagas.

**Pré-requisitos:** nenhum.

### **Objetivos:**

- Conhecimento científico e técnico básico de processos e técnicas para o desenvolvimento de produtos cosméticos;
- Desenvolvimento de um produto cosmético de escolha do grupo. Ao final do curso os alunos deverão estar aptos para: projetar novos produtos associando conceitos de marketing e de pesquisa e desenvolvimento; analisar formulações; planejar o lançamento comercial do produto cosmético desenvolvido.

### **Ementa:**

A disciplina estará segmentada em duas fases:

1.a Fase: Panorama histórico, social, cultural e político dos cosméticos frente ao desenvolvimento da sociedade humana no oriente e ocidente. Será construída com os alunos a ideia da relevância da produção e uso dos cosméticos e do seu desenvolvimento e aperfeiçoamento com o passar do tempo até chegar no contexto e confecção atual de cosméticos.

2.a Fase: Serão introduzidos conceitos básicos químicos, bioquímicos e biológicos de alguns produtos cosméticos. Após as aulas iniciais, será proposto aos alunos o projeto que será desenvolvido durante a disciplina: A produção de um produto cosmético (creme hidratante, sabonete, shampoo). Na finalização da disciplina, os alunos deverão apresentar o seu produto final na embalagem escolhida mostrando todos os aspectos e passos do desenvolvimento do projeto.

### Descrição da atividade:

Aula 01- Panorama histórico dos cosméticos: A importância social e cultural de cremes, loções e sabonetes. As substâncias presentes em produtos cosméticos e a perspectiva biológica/dermatológica. Como agem em nosso corpo?

Aula 02- Observando o rótulo: o que existe por trás do que usamos? (olhar o rótulo de shampoo, creme hidratante, sabonete para identificar substâncias utilizadas nestes produtos. Qual a função de cada substância. Elucidar o porquê de cada componente é utilizado para cada tipo de cosmético. Propriedades físicas e químicas das substâncias/ Métodos industriais de produção de cosméticos: procedimentos, características e especificações

Aula 03- Produção do Cosmético

Aula 04- Produção do Cosmético

Aula 05- Produção e Finalização do Cosmético

Aula 06- Apresentação final

### Critérios de Validação:

#### Método:

Frequência nos encontros e realização das atividades.

#### Critério:

Frequência mínima de 75%.

A média geral será composta pela média ponderada das notas participação (40%), e projeto final (60%).

#### Critério:

$$MÉDIA GERAL = \frac{60 \cdot PROJETO FINAL + 40 PARTICIPAÇÃO}{100}$$