

## **Atividades Complementares - 2023**

### ***Syllabus***

---

**Nome da Atividade:** **Cosméticos: Uma perspectiva histórico-cultural e mercadológica.**

**Série:** 2.a e 3.a séries do Ensino Médio.

**Data de início:** 12/09/2023 (Início do 3.o Trimestre).

**Carga horária e frequência:** encontros semanais, com duas horas-aula de duração.

**Dia(s) da Semana:** 3.a feira, das 13h às 14h40.

**Duração:** 2 meses

**Créditos Validados:** 15 horas-aulas.

**Docente(s) responsável(eis):** Carolina Oliveira Zambrana e Maria Fernanda Moreira.

**Equipe de professor(es) e aluno(s):** Carolina Oliveira Zambrana e Maria Fernanda Moreira.

**Número de vagas:** 30 vagas.

**Pré-requisitos:** nenhum.

#### **Objetivos:**

- Conhecimento científico e técnico básico de processos e técnicas para o desenvolvimento de produtos cosméticos;
- Desenvolvimento de um produto cosmético de escolha do grupo. Ao final do curso os alunos deverão estar aptos para: projetar novos produtos associando conceitos de marketing e de pesquisa e desenvolvimento; analisar formulações; planejar o lançamento comercial do produto cosmético desenvolvido.

#### **Ementa:**

A disciplina estará segmentada em três fases:

**1.a Fase:** Panorama histórico, social, cultural e político dos cosméticos frente ao desenvolvimento da sociedade humana no oriente e ocidente. Será construída com os alunos a ideia da relevância da produção e uso dos cosméticos e do seu desenvolvimento e aperfeiçoamento com o passar do tempo até chegar no contexto e confecção atual de cosméticos.

**2.a Fase:** Serão introduzidos conceitos básicos químicos, bioquímicos e biológicos de alguns produtos cosméticos. Após as aulas iniciais, será proposto aos alunos o projeto que será desenvolvido durante a disciplina: A produção de um produto cosmético (creme hidratante, sabonete, shampoo).

**3.a Fase:** Criação de uma embalagem. Os alunos irão produzir o recipiente que irá armazenar o cosmético e irão aprender como a escolha de uma embalagem pode afetar no comércio e venda de um produto. Na finalização da disciplina, os alunos deverão apresentar o seu produto final na embalagem escolhida mostrando todos os aspectos e passos do desenvolvimento do projeto.