

MANTENDO O OLHAR CRÍTICO

um post carrossel sobre a mídia atual



Guilherme Lopes, Isabella Ferrarese e Isabela Liporace

Primeiramente, o que é imprensa livre?

A imprensa em si é o veículo do qual a população, por meio do jornalismo, se informa sobre o que está acontecendo ao redor do mundo, promovendo diversas interpretações do que está sendo noticiado.



Entretanto, se o público for apresentado a uma notícia com dados adulterados, a habilidade de interpretação é severamente prejudicada. A imprensa livre consiste em informar todos com impessoalidade, auxiliando a compreensão e formação de senso crítico dos cidadãos.



Quando o conceito da imprensa livre não é respeitado, os cidadãos perdem a capacidade de debater sobre o assunto, dado que as informações em que se baseiam são manipuladas ou, até mesmo, estritamente falsas.

→ De acordo com conceitos do filósofo Immanuel Kant, é qualificado para discutir aquele que possui profundo conhecimento sobre o assunto, um indivíduo com a competência para formular uma opinião própria a partir do respectivo entendimento.

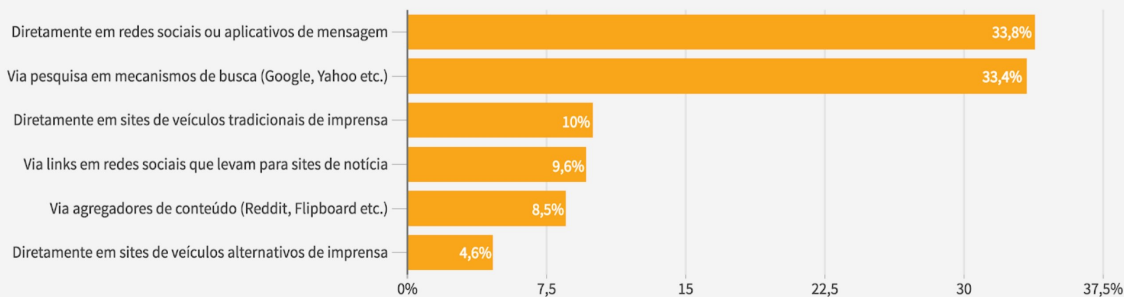


“A liberdade é aquela faculdade que aumenta a utilidade de todas as demais faculdades.”

Nos últimos anos, a divulgação de notícias têm sido majoritariamente por meio da internet, com 33,8% de usuários as recebendo por redes sociais ou aplicativos de mensagem e apenas 10% por veículos tradicionais da imprensa.

Qual das opções abaixo você considera ser a principal origem de seu consumo de notícias online?

Margem de erro da pergunta: +2,0 p.p./-1,8 p.p.



Fonte: aosfatos.org

Este maior acesso à informação reflete na quantidade excedente de textos argumentativos espalhados por toda internet, frequentemente escritos por não estudiosos que vão, em efeito dominó, influenciando outros

Em conclusão, é nítido a importância da verificação da veracidade de notícias, esta sendo possível através de certos mecanismos de checagem:

➤ Diagramação

Cuidado com a formatação do texto evidencia o cuidado na seleção de seus dados.

➤ Fonte

Local onde o texto foi veiculado.

➤ Autoria e credencial de credibilidade

Histórico de estudo e pesquisas realizadas pelo autor que demonstram seu conhecimento sobre o assunto

➤ Curadoria de informações

Seleção de dados condizentes com o assuntos e retirados de fontes fidedignas



Textos de opinião publicados na internet em geral apresentam uma estrutura dissimulada de argumentação, em que a sobreposição de informações termina por prejudicar a compreensão dos internautas. No meio de tais textos mal-formulados há aqueles escritos justamente para influenciar leitores.

Dessa forma, é indispensável lembrar que em ano de eleição, todo cuidado é pouco. As redes sociais estarão cada vez mais infestadas de opiniões divergentes e fatos serão ainda mais alterados em prol de algum partido e/ou candidato. Na maré de jovens votando pela primeira vez e eleitores indecisos, é necessário fontes de informações confiáveis que garantam impessoalidade.



Lembrem-se de sempre utilizar agências de checagem de fatos em caso de questionamento sobre a veracidade de uma notícia. Estas estão presentes nos maiores veículos de informação.

Por exemplo:
Agência Lupa
(presente no
site da Folha e
do OUL)

<https://piaui.folha.uol.com.br/lupa/>

