

Disciplinas Eletivas - 2018

Syllabus

Nome da disciplina: Pesquisa de Mercado e Opinião.

Série: 2.a Série do Ensino Médio.

Carga Horária Semanal: 75 minutos.

Duração: Semestral - 1.o semestre.

Docentes responsáveis: Ricardo Sabo e Gleney Andreotti.

Objetivos: Construir a leitura e a interpretação de informações estatísticas. Organizar os dados coletados em tabelas de dupla entrada e em gráficos (gráfico de setores, gráfico de barras, histograma, gráfico de linhas). Calcular e interpretar as medidas de tendência central e dispersão (Média aritmética e ponderada, mediana, moda, variância e desvio padrão). Estudar dados que se comportam por uma distribuição normal. Coletar e organizar dados a fim de estruturar uma amostra representativa da população. Estudar uma amostra a fim de obter respostas razoáveis de uma população com uma margem de erro conhecida. Ler e analisar diferentes gráficos disponíveis em jornais e revistas e compará-los com os textos apresentados na reportagem jornalística.

Ementa: Discutir e mostrar o uso da estatística em diferentes mídias de informação (jornais, internet, livros, blogs, relatórios, junto aos mais variados temas: economia, geografia, saúde, educação, etc.). Organizar os dados coletados em tabelas de dupla entrada. Construção de gráficos (setores, barras, histograma e linha), cálculo das medidas de tendência de dispersão e central, organizar e analisar uma amostra a fim de estudar uma população. Utilizar o Excel nos cálculos e na construção de gráficos a fim de auxiliar na análise dos dados coletados e inferir conclusões sobre uma população a partir de uma amostra significativa.